

LOCAL: Porto

DURAÇÃO: 7 Horas

HORÁRIO: das 09h às 13h e das 14h às 18h

DESTINATÁRIOS:

Diretores de marketing, diretores de comunicação, gestores de eventos, gestores de marca.

Quer reforçar as suas competências na gestão cuidada da marca, elegendo este facto como fator decisivo no contexto atual dos mercados. A abordagem tradicional de marketing tradicional tem vindo a evoluir de uma gestão focalizada no produto para uma gestão centrada na marca. Um fenómeno acompanhado pela investigação em torno do design cada vez mais dirigido para a construção e gestão da marca.

Todas as empresas de sucesso têm um ponto em comum: criaram marcas de sucesso.

Objetivo Geral:

- Ser capaz de delinear estratégias adequadas as especificidades do produto/serviço;
- Conseguir identificar as particularidades do comportamento do consumidor.

Percurso pedagógico:

- As especificidades, desafios e tendências do mercado;
- Combinação entre criatividade, exclusividade e imagem;
- Ferramentas de marketing e comunicação;
- Casos de estudo.