

LOCAL: Porto

DURAÇÃO: 7 Horas

HORÁRIO: das 09:30 às 13h e das 14:30 às 18h

DESTINATÁRIOS:

Profissionais e estudantes de marketing, publicidade, comunicação, branding e web design, assim como gestores de conteúdos online.

O Google Analytics é uma ferramenta gratuita que permite a monitorização e caracterização da audiência de um determinado site, com inúmeras possibilidades de análise, nomeadamente, de fluxos e comportamentos. É indispensável para qualquer entidade que pretenda conhecer os visitantes do seu site, melhorar a sua indexação nos resultados de pesquisa, entre outras ações determinantes de Marketing Digital.

Objetivo Geral:

- Adquirir conhecimento para trabalhar com o Google Analytics;
- Criar e analisar relatórios.

Percurso pedagógico:

- Introdução ao Google Analytics
- Configuração e Reporting
- Associação entre serviços Google
- Eventos de Inteligência
- Público-Alvo
- Conversões
- Custom Reports