

**LOCAL:** Lisboa

**DURAÇÃO:** 7 Horas

**HORÁRIO:** das 09:30 às 13h e das 14:30 às 18h

**DESTINATÁRIOS:**

Diretores de marketing, diretores de comunicação, gestores de eventos, gestores de marca.

Hoje uma das formas mais eficaz e comunicar com o mercado é através dos média, saber escrever à imprensa é assim, fundamental. Um comunicado de imprensa, também conhecido como uma nota de imprensa, é simplesmente uma declaração por escrito para a imprensa e pode anunciar uma série de novidades: eventos agendados, novos produtos e serviços, realizações de vendas, etc. Também podem ser usados para gerar uma reportagem. Os jornalistas são mais propensos a considerar a ideia da história se primeiro receberem um comunicado de imprensa com impacto. O Press Release é uma ferramenta fundamental do trabalho de relações públicas. Aprenda e treine a elaborar um press release de sucesso!

**Objetivo Geral:**

- Ser capaz de redigir um Press Release objetivo e sucinto.

**Percurso pedagógico:**

- Quem, o que, quando, onde, porquê e como;
- Qual é a notícia?;
- Por que isso é notícia?;
- O objetivo da notícia;
- O tamanho de um Press Release.